



COMMUNIQUE DE PRESSE

Décembre 2006

www.le-mag.fr nouvelle version

Débat et échanges sur le site du M.A.G. Cultures !

Véritable phénomène du paysage de la presse professionnelle, le M.A.G. Cultures s'est imposé, en moins d'un an, en numéro 2 de la presse agricole. Ce succès découle d'une écoute très attentive des besoins et de l'évolution des attentes de son lectorat.

Une écoute qui lui a permis de mettre en ligne une **nouvelle version de son site web plus encline aux débats et à l'échange.**

Grâce à cette nouvelle formule, **le-mag.fr** se transforme en une réelle plateforme interactive. L'internaute peut ainsi, dès à présent, consulter le dernier numéro du magazine en ligne, disposer d'un accès gratuit aux archives, effectuer des recherches par mots-clés ou s'abonner à la newsletter du M.A.G. Cultures.

Proposant également chaque jour l'actualité du moment grâce à la mise à disposition de dépêches venant du monde entier ; un service de cotations reflétant quotidiennement la réalité du marché agricole département par département ; des petites annonces ; des prévisions météo à 10 jours ou encore un service de création de blogs liés à l'agriculture, **le-mag.fr** dépasse le simple service d'information.

le-mag.fr a en effet une vocation première : **rassembler les chefs d'entreprise du secteur agricole sur un espace de partage, d'expression et de débats**, et à créer ainsi **une communauté en ligne.**

Le M.A.G. Cultures innove donc une nouvelle fois avec la nouvelle formule de son site, **www.le-mag.fr**, et confirme sa volonté de fournir contenu, débats et lieu d'échanges à un lectorat toujours plus impliqué !

Contact Presse :
Cap & Cime
Annabelle Ledoux
Tél. 01 55 35 07 72
Email. aledoux@capetcime.fr